

第四届中国生物产业大会

工作简报

第十一期

2010年4月2日

大会组织委员会秘书处

按照第四届中国生物产业大会组委会的统一部署，山东省和济南市抓紧了以大会宣传推介和招商招展为主要内容的前期筹备工作。

一、前期宣传工作有序展开。为扩大第四届中国生物产业大会的社会知名度和影响力，山东省和济南市高度重视本届大会的宣传推介工作，先后与山东卫视、大众日报、济南电视台、济南日报等省、市级宣传媒体进行了沟通交流，实地考察了飞机场、火车站、高速公路、城市主要干道等相关宣传广告场所和地段，并与多家广告公司进行洽谈。同时还与宣传部门、大型户外广告管理主管部门进行衔接，确定了大会召开之前和大会期间的宣传工作方案。近期，山东省和济南市将分别专题召开第四届中国生物产业大会宣传工作会议，部署大会宣传推介工作。

二、省内招商赞助方案初步形成。为进一步调动企业参展的积极性，制定了生物产业大会招商赞助方案，本周将召

开山东省各地市发展改革系统会议，布置省内招商招展工作。

三、参展报名工作进展顺利。3月19日在国家发改委召开第四届中国生物产业大会招商招展说明会之后，根据会议安排，济南市发改委收集统计各地参展企业报名表。截止目前，内蒙古、青岛等省市多家企业已确定参展并提供相关资料。湖北省、天津市、杭州市等多个地方发改委已与济南市发改委取得联系，确定参展并在展位场地安排方面提出意向。

(济南市发改委供稿)

(大会秘书处联系方式 电话：62573006 邮箱：bio@im.ac.cn)

报送：大会主办单位、国家发改委高技术司、山东省发改委、济南市政府、德州市政府、济南市发改委、德州市发改委、中科院生物局、教育部科技司、农科院科技局、各省市发改委高技术处、有关单位

共印 70 份