

第四届中国生物产业大会

工 作 简 报

第十二期

2010 年 4 月 9 日

大会组织委员会秘书处

第四届中国生物产业大会的各项筹备工作正有序开展。在大会各方的共同努力下，大会各项信息已逐步充实，并在生物产业大会官方网站上发布。企业需求调研工作和招商招展工作也已全面展开。

一、官方网站维护与更新。根据各主办方协、学会提供的论坛筹备情况和山东、济南发改委提供的宾馆住宿等信息，大会组委会秘书处已将网站上的“大会主要内容”、“展览信息”、“论坛信息”、“酒店住宿”等内容全面更新。同时，网站开通了在线注册系统，开始接受参会报名。

二、启动企业需求调研工作。本周起，大会组委会秘书处开始启动企业需求调研工作。通过发送电子邮件的方式，向千余家企业发送了调查表，同时在网站上提供了企业需求调查的在线下载，供网站游客下载填写。秘书处同步向各地方发改委发送了企业需求调查表，请地方发改委同时向地方企业发送需求调查，以全面了解我国生物企业的真实需求。

根据调查表上注明的要求，企业将在 5 月返回调查表。届时，组委会秘书处将对企业需求进行统计汇总，一方面将企业需求反馈给各专业协、学会，科研院所，高校和金融机构，同时将汇编成册，作为会议资料在大会发放。在大会官方网站上也将对企业需求进行专栏刊登。通过多种方式，全面帮助企业解决发展中遇到的问题，促进企业进步。

三、积极开展招商招展工作。根据第四届中国生物产业大会展览的总体设计，本届大会展览由特装展位和标装展位两部分组成，特装展位由地方发改委推荐的企业构成，标装展位向社会招展。目前地方发改委已陆续向济南发改委报送了推荐企业。同时，大会组委会也已发动各协、学会开展标装展位的招展工作。目前已有约 70 家企业通过 9 家协、学会报送了参展意向。

（大会秘书处联系方式 电话：62573006 邮箱：bio@im.ac.cn）

报送：大会主办单位、国家发改委高技术司、山东省发改委、济南市政府、德州市政府、济南市发改委、德州市发改委、中科院生物局、教育部科技司、农科院科技局、各省市发改委高技术处、有关单位

共印 70 份