

# 第四届中国生物产业大会

## 工 作 简 报

第十三期

2010 年 4 月 16 日

大会组织委员会秘书处

---

大会组委会济南筹备处把招商招展和大会宣传推介工作作为近期的重点工作来抓，各地参展企业报名踊跃，大会宣传工作进一步展开。

一、招商招展工作取得新进展。4 月 8 日，山东省发改委召开了全省发改系统有关部门负责人参加的省内招商招展工作会议，会议介绍了大会有关情况和会展安排，部署了全省招商招展工作。全国范围的招商招展也取得了新的进展，在原有报名企业的基础上，截止目前，又新增广东、宁夏、黑龙江等省多家企业报名参展，还有一些企业主动向大会组委会济南筹备处了解情况，表达意向。山东省内参展企业也已开始报名。

二、大会宣传工作力度进一步加大。为搞好大会宣传工作，山东省发改委、济南市发改委、德州市发改委积极与省市主要媒体衔接，自四月底开始，在山东卫视、大众日报和济南电视台、济南日报、德州电视台、德州日报开辟专栏进

行连续宣传报道。4月12日，在国家发改委召开了大会秘书处工作会议，对大会宣传工作方案进行了讨论，研究了大会宣传总体目标、要求和形式，探讨了中央级媒体宣传工作，通过中央电视台、重点平面媒体广告版面、中央级通讯社、广播电台、行业平面媒体、专业杂志、会场宣传片等渠道，多方位多角度加强大会宣传。济南市发改委初步选定了机场、车站、高速出口、市区主要电子屏幕和重点道路广告宣传位，目前正在与有关部门衔接落实。

（济南市发改委供稿）

（大会秘书处联系方式 电话：62573006 邮箱：bio@im.ac.cn）

---

报送：大会主办单位、国家发改委高技术司、山东省发改委、济南市政府、德州市政府、济南市发改委、德州市发改委、中科院生物局、教育部科技司、农科院科技局、各省市发改委高技术处、有关单位

---

共印 70 份