

中国化学纤维工业协会

“中国纤维流行趋势 2019/2020”发布会及相关项目 招标通知

一、 项目描述:

“中国纤维流行趋势”是由国家工业和信息化部消费品司、中国化学纤维工业协会、东华大学、国家纺织化纤产品开发中心联合发起的,以化学纤维为载体的趋势研究与推广系列活动。旨在通过对“中国纤维流行趋势”的研究和发布,带动纺织产业链配套向以新产品开发、创新拉动需求为方向的价值链的整体提升和根本转变,提升产业链整体竞争能力,增加纤维品牌对产业发展的贡献率。引领行业关注纤维、打造中国纤维品牌,提升产品竞争优势,进而引领消费和创造消费。

本届发布会由江苏盛虹科技股份有限公司冠名,活动以“盛虹 •”体现,发布会定于 2019 年 3 月 12 日在国家会展中心(上海)举办,现对发布会方案、发布会搭建方案、现场静态展示方案、媒体传播及宣传推广方案等配套项目进行招标。项目相关情况介绍详见附件 2。

二、 招标类型及具体程序:

- 1、因本项目涉及招商单位业务机密，本次招标采用议标方式。
- 2、组织协会内外部专家组成招标委员会。
- 3、投标单位按照如下内容以 PPT 方式介绍（控制在 20 分钟）：
 - ◆ 投标单位简介（包括营业执照、组织机构代码证、税务登记证、法定代表人资格证书、汇报人身份证复印件）；
 - ◆ 成功实施案例；
 - ◆ 对项目的认知及操作方案；
 - ◆ 报价；
- 4、招标委员会质询 10 分钟后按以下权重打分：
 - ◆ 投标单位综合实力：15%
 - ◆ 成功实施案例：15%
 - ◆ 对项目的认知及操作方案：40%
 - ◆ 报价：30%
- 5、招标工作组综合计分，提名中标单位，报请招标委员会确认。
- 6、根据确认结果通知投标企业，签订合作合同。

三、 招标时间、地点和招标原则：：

招标时间：2018 年 12 月 28 日 9:30

招标地点：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号（7 层 709 室）

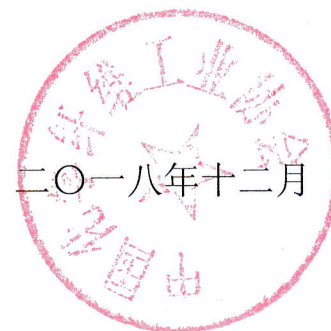
招标原则：推广方案创新丰富、媒体传播权威有效、艺术展有意境与新意、简洁、大方、价格优惠、可操作性强。

四、 联系方式：

中国化学纤维工业协会 靳高岭

电话：010-51292251-608，手机：15201484736

Email: jingaojing.happy@163.com



附件 1、招标计分表

附件 2、项目情况介绍

附件 1

“中国纤维流行趋势 2019/2020”发布会及相关项目
评标计分表

投标公司：_____

序 号	项 目	分 值	评 分
1	单位综合实力	15	
2	成功实施案例	15	
3	对项目的认知 及操作方案	40	
4	报 价	30	
合 计			
意见或建议：			

评标人：

日期： 年 月 日

附件 2

“中国纤维流行趋势 2019/2020” 发布会及相关项目 情况介绍

一、活动简介：

“中国纤维流行趋势”是由国家工业和信息化部消费品司、中国化学纤维工业协会、东华大学、国家纺织化纤产品开发中心联合发起的，以化学纤维为载体的趋势研究与推广系列活动。旨在通过对“中国纤维流行趋势”的研究和发布，带动纺织产业链配套向以新产品开发、创新拉动需求为方向的价值链的整体提升和根本转变，提升产业链整体竞争能力，增加纤维品牌对纺织化纤产业发展的贡献率。引领行业关注纤维、打造中国纤维品牌，提升产品竞争优势，进而引领消费和创造消费；

二、本次活动相关信息：

活动名称：中国纤维流行趋势 2019/2020 发布会

主办单位：国家工业和信息化部消费品司

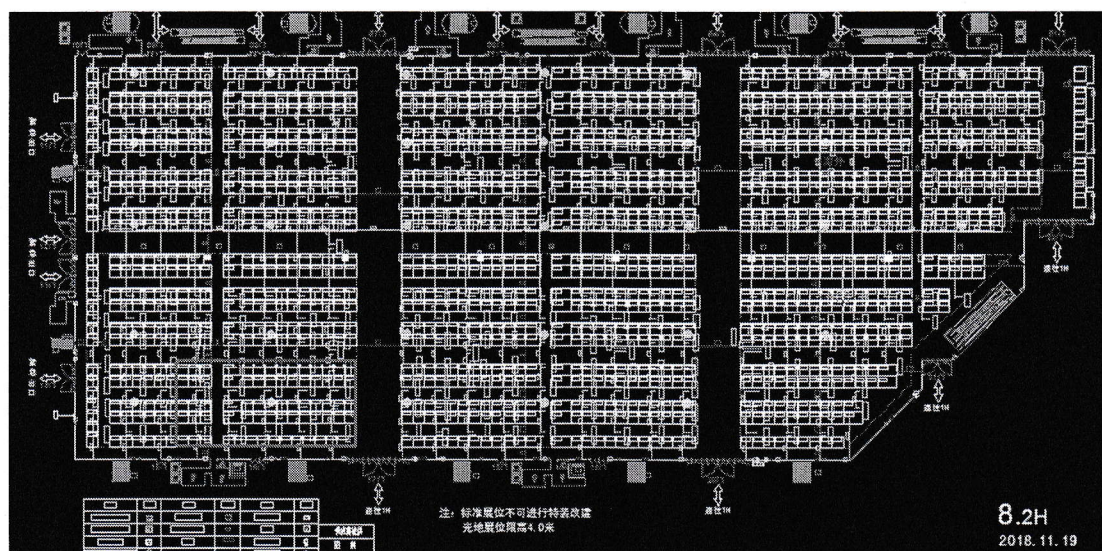
中国化学纤维工业协会

东华大学

国家纺织化纤产品开发中心

协办单位：江苏盛虹科技股份有限公司

场地尺寸：宽 22 米，长 46 米，总面积 1012 平米（下图红框位置）



活动时间： 2019 年 3 月 12 日

活动地点：国家会展中心（上海）8.2 号馆

招标内容：纤维趋势发布会方案、发布区现场静态展示方案（入选纤维流行趋势产品的创意设计）、媒体传播及宣传推广方案等。

整体方案设计要求：

场地主题突出：整体突出“纤维新视界”主题及中国纤维流行趋势 2019/2020 主题“筑梦与制创”；

场地布局：设计场地布局平面图，包括分区位置及参观路线等（简洁、大方，贯穿主题）；

发布场地需求：发布区内概念展、艺术展以及发布场地、灯光、音响等相关设施，使用时间为 3 月 12 日-13 日。发布会结束后将有企业产品发布会和发布秀。

1、发布会内容（总时长 40min）：

2019 年 3 月 12 日

入场阶段：纤维流行趋势视频回顾

开 场：

环节一：盛虹·中国纤维流行趋势 2019/2020 发布及演绎(30min)

发布形式：主题、篇章与内容，以视频短片发布（发布视频协会提供 7min）；

演绎要求：以主题、篇章及发布产品内容进行策划，形式不限；（竞标单位提供）

环节二：绿色纤维认证企业颁奖（5min）

发布形式：视频揭晓下游合作伙伴（2min）

授奖：领导上台为 5 家绿色纤维认证企业颁奖

环节三：最佳年度合作伙伴颁奖仪式（5min）

发布形式：视频揭晓下游合作伙伴（2min）

授奖：领导上台为 10 家最佳下游合作伙伴颁奖

（注 1：做好开场、环节一与环节二的衔接；注 2：保证安排座位 500 左右，发布会完成后调整场内座位，可坐 200-300 人即可）

注：因大环境及场地所限，建议发布会简洁、突出、有特色。

2、静态展示方案——“中国纤维流行趋势 2019/2020”主题展区

主题：筑梦与制创

形式：静态概念展

展示内容：纤维流行趋势入选企业的代表性纤维、面料及制品

要求：简洁、明了，突出主题和形象，可结合参展企业展台号以做引导

3、现场媒体采访区

形式：访谈

参与企业及专家：业内知名专家及业内知名企业家

要求：开放场所，参与度高，配 10 个座位

4、背景墙

供来往客人拍照使用

5、主题墙

中国纤维流行趋势的简介及企业发布秀/会场次表

方案提交内容包括但不限于：

1. 发布会方案策划
2. 发布主视觉策划
3. 场地硬件搭建计划
4. 发布区静态概念展策划方案
5. 纤维流行趋势动态演绎的设计与制作创意
6. 媒体传播计划
7. 整个发布区的规划平面图
8. 以上各项报价
9. 其它必要项

7、相关背景材料

1) 中国纤维流行趋势 2019/2020 发布主题、篇章及内容:

主题：筑梦与制创

1、 筑梦

今年是改革开放 40 周年，也是中国梦提出的第 7 个年头，“中国梦”是中华民族自强不息的不竭动力，是中国全行业砥砺前行的精神内核。中国纤维既是传统的继承者，又是技艺的颠覆者，以桀骜匠心和勇气智慧，实现着分秒之间对纤维与美好生活、美丽环境、伟大强国之间的探究。中国纤维在追寻梦想的同时，构筑着实现梦想的“经纬”路径：构产品——产品遍布四海百花齐放，筑技术——技术无限创造勇创非凡，促应用——应用星罗棋布万家传扬，铸品牌——品牌冉冉升起展翅翱翔。

构产品：中国纤维不断思考纤维与人的关系、升级消费者需求，开发新型功能、智能纤维材料，实现纤维产品与消费者的和谐统一。中国纤维不受自身产业局限，开拓思路，利用自身的技术开发过滤用纤维、无染纤维等解决下游产业带给大自然的问题；中国纤维追寻阴阳和谐，生生不息，开发生物基纤维，再生循环纤维，在消耗与动态中达到平衡与统一。

筑技术：中国纤维不断思索与提升化纤加工与环境之间的关系，开发循环再生技术，将生物发酵技术、制浆技术与化纤产业无缝衔接，解决资源环境问题；中国纤维在认识高性能纤维结构性能基础上，挑战纤维的加工及性能极限，使纤维功能攀升到新的高度：精湛技术成就中国纤维更轻、更强、更韧、更耐高温，对接汽车、航空航天等轻量化发展趋势的要求。

促应用：服装、家纺等传统民用领域的纤维产品与军用装备、航空航天等领域的“高精尖专”高性能纤维产品相互渗透。聚酰亚胺、碳纤维、芳纶等高性能纤维已广泛应用于生产生活领域。生物基聚酰胺 56、阻燃抑菌再生纤维素纤维、抗菌聚酰胺 6 纤维等民用纤维已辐射到军用装备领域。

铸品牌：中国纤维传递精益求精的匠心精神和坚守品质的战略初心，上下游结合，同行业、跨产业协作，深度对接与挖掘消费需求，与客户及合作伙伴共成长；中国纤维厚积薄发，走出国门，直面挑战，将积累多年的匠心品质与服务标准展现给全世界，铸理念、塑文化、彰显中国品牌力量。

2、制创

中国曾经利用人口和劳动力成本优势成为世界的制造大国，发挥中国智慧从跟跑到领跑，成功跨过一道道门槛。现在，中国纤维要把握时代的机遇，加快追求制创的脚步。制创——重于制造精雕，中国纤维在专注与坚持里做到物我合一，用可持续发展思维，融合绿色设计、智能科技、个性化服务，致力于每一道工序、每一种产品、每一项品质的至臻至美，让消费者感受到纤维制造中的钻研精神和精良雕琢。制创——重于创新而行，中国纤维长期探索、激发对创新的不竭热情，应用新技术、发明新设备、铸就新品种、成就新品牌，让消费者感受到创新纤维产品在改变未来生活中润物细无声的渗透与演变。

制产品：中国纤维不忘初心，对消费者的需求层层递进，从穿衣保暖的基本需求、到功能时尚的品味需求，再到智慧服饰的升级表达；中国纤维另辟蹊径，非石油原材料的发掘利用、循环再生纤维的价值挖掘、新型催化剂的创新使用，不断寻求资源、环境和发展的共赢点；中国纤维开拓智慧，在装备及技术进口受限的情况下，不断研究摸索、砥砺前行，自主开发了应用于高铁、飞机、航空航天等领域的高性能纤维，基本满足我国战略武器方面的需求。

创技术：中国纤维从原料到工艺，从功能到应用，无不体现对技术的极致追求。同质异构、多功能复合、多组份共聚、石墨烯改性、大丝束 PAN 基碳纤维生产等技术的创新应用，以及无束缚弹性、光谱蓄热、铜系锌系抗菌、防紫外等功能特性的颠覆升级无不表明先进技术已成为助力纤维现代化发展进程的核心。

发布篇章：

发布内容（拟定）

中国纤维流行趋势 2019/2020 入选纤维

篇章	序号	发布纤维	产品名称	企业名称
纤·匠心	1	高品质纤维	超绒免硅处理毛毯用聚酯纤维	桐昆集团浙江恒通化纤有限公司
	2		波浪扁平聚酯纤维	新凤鸣集团股份有限公司
	3	超仿真纤维	异形仿皮草聚酰胺 6 纤维	福建凯邦锦纶科技有限公司
	4			福建锦江科技有限公司
	5		异形仿皮草聚酯纤维	苏州龙杰特种纤维股份有限公司
	6		低能耗海岛仿麂皮聚酯纤维	江苏盛虹科技股份有限公司
纤·多元	7	功能舒适纤维	面膜用生物质石墨烯再生纤维素纤维	山东圣泉新材料股份有限公司
	8		石墨烯改性彩色聚酰胺 6 纤维	常州恒利宝纳米新材料科技有限公司
	9		羊毛蛋白改性再生纤维素纤维	恒天海龙（潍坊）新材料有限责任公司
	10		矿物质太极石再生纤维素纤维	太极石股份有限公司
	11	健康防护纤维	功能型全消光高强聚酰胺 66 纤维	辽宁银珠化纺集团有限公司
	12		多功能复合聚酰胺 6 纤维	福建锦江科技有限公司
	13		锌系抑菌再生纤维素纤维	赛得利集团
	14		纳米级聚丙烯纤维（应用于高效过滤器）	北京化工大学
	15	蓄热保暖纤维	全谱蓄热聚酰胺 6 纤维	烟台华润锦纶有限公司
	16		中空蓄热保暖聚酰胺 6 短纤维	恒天中纤纺化无锡有限公司
	17		全谱蓄热聚酯短纤维	中国石化仪征化纤有限责任公司

			全谱蓄热聚酯纤维	浙江恒逸石化有限公司
纤·卓越	18	弹性舒适纤维	高舒适性氨纶	浙江华峰氨纶股份有限公司
	19			浙江中柏特种纤维有限公司
	20		石墨烯改性氨纶	连云港杜钟新奥神氨纶有限公司
	22	高性能化学纤维	干湿法 QZ5526 (T800) 碳纤维	威海拓展纤维有限公司
	23		低成本大丝束 PAN 基碳纤维	浙江精功碳纤维有限公司
	24		高压输油管超高分子量聚乙烯纤维	江苏神鹤科技发展有限公司
	25		高伸长间位芳纶	烟台泰和新材料股份有限公司
	26		高性能对位芳纶 (电池隔膜、芳纶纸等)	中芳特纤股份有限公司
纤·绿意	27	生物基化学纤维	新溶剂法再生纤维素纤维	保定天鹅新型纤维制造有限公司
	28			山东英利实业有限公司
	29	原液着色纤维	原液着色聚乳酸纤维	上海德福伦化纤有限公司
	30		原液着色竹材再生纤维素纤维	河北吉藁化纤有限责任公司
	31	循环再生纤维	再生聚酰胺 6 纤维	广东新会美达锦纶股份有限公司
	32			长乐力恒锦纶科技有限公司
	33		土工用循环再生聚酯纤维	浙江绿宇环保股份有限公司
	34		皮芯复合低熔点循环再生聚酯纤维	宁波大发化纤有限公司

更多资料可[查看中国化学纤维工业协会及中国纤维流行趋势官方网站及微信平台。](#)